Bruce Hsu 徐啟源

Product manager, building and exploring with AI.

Senior Product & Project Manager · Taipei

linkedin.com/in/bruce-hsu-pm · bruce-hsu.pages.dev

7 年 B2C 與 B2B2C 產品經驗的資深產品暨專案經理。目前在 17LIVE 打造內部 AI Agent 工具，並負責台灣與日本市場的直播變現。習慣以資料（SQL、Superset、Looker Studio）做決策，也喜歡建立讓團隊穩定交付的流程。

Selected results

- 打造 PRD Agent：整合 Jira、Confluence 與程式碼的內部 AI 助理，協助 PM 撰寫 PRD、評估範疇（進行中，2026 起）。
- 個人化實況主送禮：虛擬禮物轉換率台灣 +8%、日本 +20%。
- 與全球行銷團隊推出遊戲化活動功能：活動營收 +15–30%。
- B2C 電商 App 分類頁改版：頁面瀏覽 +20%、加入購物車率 +10%。
- 帶領 6 人團隊，將 B2B2C CRM 產品從探索做到上市（0 到 1）。

Experience

17LIVE 藝啟股份有限公司

2024.12 – Present

Senior Product Manager → Project Manager, AI Foundation Team

Project Manager · AI Foundation Team 2026.07 – Present

- 擔任 AI Foundation 團隊的專案暨產品經理，規劃能提升全公司生產力與效率的內部 AI Agent 工具。
- 規劃並推出 PRD Agent，這是整合 Jira、Confluence 與程式碼脈絡的內部 AI 助理，協助 PM 在開發前撰寫 PRD 並進行技術調查。
- 將 Agent 串接公司內部資料來源，讓它能針對各工程領域提供早期 T-shirt size 估算，協助 PM、EM 與 QA 更早對齊範疇、優先順序與交付風險。
- 釐清日本區需求並帶領相關專案，包含第三方支付串接。

Senior Product Manager · Wave 2024.12 – Present

- 負責 Wave（純語音直播社交 App，iOS 與 Android，數百萬用戶）的產品藍圖，與全球營運及 BD 團隊合作推出變現功能。
- 主導個人化實況主送禮工具的開發，虛擬禮物轉換率在台灣提升 8%、日本提升 20%。
- 與全球行銷團隊共同推出遊戲化活動功能，活動營收成長 15–30%。
- 與資料團隊在 Superset 與 Looker Studio 建立產品儀表板，追蹤核心指標並輔助產品決策。
- 從零建立團隊的 Agile／Scrum 流程，定義 Sprint 節奏與溝通 SOP，讓交付更可預期。

Kuobrothers 創業家兄弟股份有限公司

2023.06 – 2024.07

Product Manager

Product Manager · 生活市集 2023.06 – 2024.07

- 負責 B2C 電商平台「生活市集」的完整產品生命週期，以 iOS、Android App 為主，也涵蓋 Web。
- 以 SQL 分析消費者與交易資料，將發現轉為可驗證的假設，影響產品藍圖。
- 主導分類頁改版，撰寫 PRD 與資料欄位設計；改版後分類頁瀏覽 +20%、加入購物車率 +10%。
- 帶領團隊的 Agile／Scrum 流程：Sprint 規劃、風險管理，並讓工程、設計與業務利害關係人保持一致。
- 設計追蹤埋點（分析標籤與廣告追蹤），負責 QA 與上架，並用上線後的行為資料持續改善功能。

Aiii.Ai 類神經網路股份有限公司

2019.11 – 2023.03

Product Owner / Product Manager · Project Manager

Product Owner / Product Manager 2021.05 – 2023.03

- 主導 B2B2C 客戶關係管理（CRM）產品從 0 到 1 的開發，從最初探索到上市。
- 同時擔任產品經理與 PO：透過市場與競品分析定義 MVP 範疇，並帶領 Sprint 交付。
- 帶領 6 人跨職能團隊，並指導資淺 PM 與業務（Account Executive），讓商業目標與技術交付保持一致。
- 設計產品功能之間的關聯與依賴，提升平台的使用者參與與留存。
- 建立並執行內部訓練計畫，加速新成員上手與技能養成。

Project Manager 2019.11 – 2023.03

- 負責網站應用、企業核心系統與 LINE 官方帳號的需求蒐集、系統規劃與交付。
- 擔任 SAP、Whirlpool、Taiwan Sakura、Taishin Bank、KYMCO 等企業客戶的主要窗口，確保交付內容符合各客戶的企業識別規範（CIS）。
- 將商業需求轉為 PRD、線框圖、使用流程與 API 串接規格。
- 以 Agile、Waterfall 與混合方式管理專案，追蹤預算、時程與資源分配。
- 協調跨廠商的測試、部署與上線後維運，維持系統穩定。

Jing Young Biotech

2018.06 – 2019.08

Marketing Specialist

Marketing Specialist 2018.06 – 2019.08

- 規劃並執行產品行銷活動，建立品牌知名度。
- 經營公司官網與社群頻道，包含 Facebook、YouTube 與 LINE 官方帳號。
- 運用 Google Analytics 與各平台數據研究使用者行為，據此調整行銷活動。

KNST · Smart Daily

2017.02 – 2017.10

Business Development / Product Manager Intern

BD / Product Manager Intern 2017.02 – 2017.10

- 協助 Smart Daily App 的功能更新，依據使用者回饋決定改善項目。
- 為開發團隊撰寫產品文件，包含 PRD、使用流程、系統流程圖與線框圖。
- 接洽廠商並研究市場，尋找合作機會並評估新的商業模式。

Side Projects

- **Train Liveboard** — 放在手機主畫面的網頁 App，顯示我家附近車站的下一班台鐵列車與即時誤點（Cloudflare Workers、TDX 開放資料）。
- **Garmin Dashboard** — 私人健康儀表板，同步睡眠、HRV 與運動資料，由 AI 教練解讀程式算好的數字（Cloudflare Workers、D1、Workers AI）。
- **OneClass（南一）· Online Tutor，2024.04 – 2025.04** — 為 K-9 學生客製數學課程；引導學生找出優勢並設定長期目標。

Education & Certifications

- 逢甲大學 — Bachelor's degree, Marketing，2013 – 2017
- Project Management Professional (PMP)，Project Management Institute — 2022.04 取得，2028.04 到期
- Google Analytics，Google

Skills

AI Agent 工具 · 產品策略與藍圖 · 軟體產品管理 · 專案管理 · Scrum / Agile · 跨團隊溝通 · SQL · Superset · Looker Studio · Jira · Confluence · Google Analytics